

# 筑梦大道·新时代“大思政”创新发展

## 海南优秀案例

推荐省（区、市）	海南大学
案例题目	大事作于细，难事作于易 “超人网络思政工作室”短视频思政队伍能力建设
<b>案例简介</b>	
<p>根据中共教育部党组关于印发《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》的通知（教党[2017]62号），海南大学应用科技学院在学校党委宣传部和学工部的指导下，成立“超人网络思政工作室”。在推进网络思想政治教育的“大”背景下，从做好短视频宣传这个“细”处着手，从“零”开始，从“无”到有建设了“应科老超人”抖音号和微信视频号。在正式上线17个月来，发布原创视频400余条，总播放量突破百万，其中大学生征兵主题微电影《方向》全平台播放量突破30万，海南自贸港宣传片《昨天·今天·明天》被海南省共青团转发，根据真实故事改编的廉洁文化微电影《选择》被海南省纪委采用并在“清廉海南”公众号上展播。</p>	
<b>案例创新点</b>	
<p>秉承“微简讯、短视频、快宣传”的理念，“超人网络思政工作室”积极开辟了学校网络思想政治教育工作阵地，积累校园短视频拍摄制作的原始经验，形成了一套基于SOP管理并能高效产出网络文化作品的方法流程，探索了高校网络思政工作队伍能力建设的方向。</p>	
<b>案例效果说明</b>	

## 一、四懂两强，“超人网络思政工作室”的必备能力

**懂学生。**只有掌握了学生的典型特质、行为、心理感受和需求，才能创作出其喜闻乐见的作品，并合理地引导学生。“超人网络思政工作室”的老师们把自己当成学生，并在相同的场景中进行体验了解学生的真实体验感。例如，每周进行一次作品分析会，辅导员与主创成员邀请普通同学一起进行深度体验，记录大家在观看时候“想划走”的那一秒，同学们因为“哪一秒”而触动，因为什么而看完了视频，是什么驱动自己进行互动等。

**懂内容。**具备生产内容的能力是创作的基础，只有懂内容，才能保证持续地输出优质内容，通过变换不同的选题来挖掘学生不断变化的内容需求。在这方面，“超人网络思政工作室”的师生坚持每周二由工作室辅导员牵头召开选题会，分为“自上而下”和“自下而上”两部分。自上而下部分是围绕学校及学院近期的重点工作和宣传任务展开，自下而上是团队成员根据学生群体中感兴趣的热点展开。通过“拍身边人，拍学校事，拍校园景”的三拍法则不断训练自己的内容生产能力。

**懂数据。**短视频创作的整个过程都离不开数据的支持，用数据指导内容方向，明确拍摄剪辑的侧重点，确定发布时间，调整运营工作的重心，是团队成员的基本能力。例如，灵活利用互联网的数据监测平台，综合分析各类高校短视频内容数据、粉丝数据、视频内容播放数据、粉丝画像与涨粉作品分析，来作为自身网络文化作品创作的参考依据。

**懂合作。**建立“人才库”成立新媒体人才后备军，采取“师生推荐一批，活动发现一批，综合筛选一批”的工作方式，从全院近四千名师生中掌握两百余名够服务“超人网络思政工作室”的师生大名单。除了各专业年级的学生外，还有不少专业老师参与其中，并依据写作、摄影、拍摄、剪辑、推广和运营六个板块进行分类。

**政治强。**尤其是政治鉴别力要强，这是网络思政工作队伍自身政治意识、政治理论、政治实践的综合体现。在这方面“超人网络思政工作室”每月定期组织2场培训会，不断推进新媒体依法办网和网络空间法治化建设，提升新媒体队伍

的网络法治意识，提升新媒体队伍的思政专业能力。

**网感强。**网感强体现在能快速获得网络热点资讯，对网络事物或事件走向有感知，对学生关注的热点高度敏感。工作室建立了自己的信息员队伍，通过信息周报的方式了解当前有什么备受关注的网络热点事件，有哪些很火的电视剧、电影、歌曲、短视频等，有哪些流行的网络用语、表情包，预测什么样的网络事件可能会火爆并持续发酵，预测学生对该事件的反应，并且使用网络流行词语与学生沟通。

## 二、五力并举，“超人网络思政工作室”的创作能力

**导演力。**导演力体现在善于挖掘选题，能对内容进行收集与整理，能组织团队工作并能保障短视频顺利完成。学院组织工作室的辅导员和学生骨干走出校门，与新媒体企业和短视频MCN机构建立长期联系，学习制作流程，了解高校数据与学生群体内容消费需求的变化，并根据校园实际情况持续进行内容创新。

**策划力。**策划力体现在根据要求做出符合高校大学生需求的策划方案及完整的创作构思方案。工作室的师生们采取“官教兵、兵教官、兵教兵”互学互助的方式训练团队成员撰写脚本大纲，培养色彩、构图、镜头语言的感知，让每个人都掌握拍摄、录制、剪辑的方法，推动制作任务的实施。

**摄影力。**摄影力体现在掌握镜头和脚本语言的能力，能用镜头传达脚本想要展现给观众的内容。为了在短时间内让没有专业基础的师生骨干具备短视频制作要求的摄影力，工作室采取了“设备轻量化，拍摄公式化”的策略，重点培训师使用手机、口袋相机这类便携设备的拍摄技巧，总结各类活动与场景的拍摄流程和关键点，并且每月定期组织回顾点评会，让团队摄影水平不断提升。

**剪辑力。**剪辑力表现在不仅能够分辨素材好坏，还要能对素材进行快速整理，达到短视频快速呈现的目的。工作室在不断总结经验的基础上，采用“工具简单化，工作移动化”的策略，抛弃传统的PC端剪辑软件，使用“剪映”“VN”这类手机端高度集成化的剪辑工具，让团队随时随地可以分工合作进行素材剪辑，大大提升视频成片效率。

**运营力。**运营包括信息的维护与更新、作的发布、用户互动、数据收集与跟

踪等。在每周的选题会上通过对标各大高校的优秀新媒体平台学习各种运营知识，通过对标优秀的短视频作品时刻保持对学生需求的敏感度，让团队能真正了解周围学生的喜好、习惯及行为等。

### 三、标准作业，“超人网络思政工作室”的组织能力

SOP (Standard Operating Procedure)，即标准作业程序，是指将某一件事的标准步骤定下来，用来指导和规范重复出现的日常工作。“超人网络思政工作室”在实施 SOP 式管理时，首先是明确各工作组的职责范围，把整个短视频团队各工作组的工作内容进行分割细化，然后逐级分发任务。

组别	职责	具体工作	负责人	汇报人
策划组	根据运营组的反馈不断调整选题方向和内容	每周列出改进方案		
	向制作组提交明确的内容大纲	每周筛选选题，向制作组提交大纲		
制作组	按照策划组的内容要求写出短视频脚本	完成每周短视频脚本计划		
	根据脚本完成短视频拍摄、剪辑	A类账号每周发布5个短视频，B类账号每周发布2个短视频		
	根据运营组的反馈不断改进短视频	每周列出改进方案		
运营组	负责短视频多平台、多渠道发布	优化平台运营方案		
	负责短视频的数据分析、内容运营和用户运营	完成每月用户增长的目标		
	负责根据运营数据向策划组和制作组提出改进建议	每周列出改进方案		

图 1.超人网络思政工作室工作分解

第二是制订周/日工作计划。能力要细化，工作要分解。将每一项工作内容分解，并做到精细化、标准化，落实到每周、每日。

第三是新人培养。和很多师生共建团队一样，“超人网络思政”工作室也面临着学生成员流动性大，一年一换届的问题，要想让新成员快速达到标准，进入独立的工作状态，特别要注意以下几点。

(一) 不断迭代 SOP。为了将技术、经验固定下来，形成能够快速上手的执行标准，团队在建立 SOP 后不断迭代，形成更高效的版本。

(二) 新人带教 SOP。新人带教 SOP 的基本方式如下。

- 对照工作 SOP 讲解关键易错问题，再让新人用自己的话复述。
- 给新人可以模仿的案例，并在关键的地方演示给新人看。
- 请新人做一遍，观察过程中的问题。
- 对新人的表现给出即时反馈，指出改进空间。

(三) 注重个人成长。人才决定一个团队的成败。只有尊重团队成员，关注个人成长和梦想，激发出最小构成单位最大的能动性，团队的效能才能最大化。

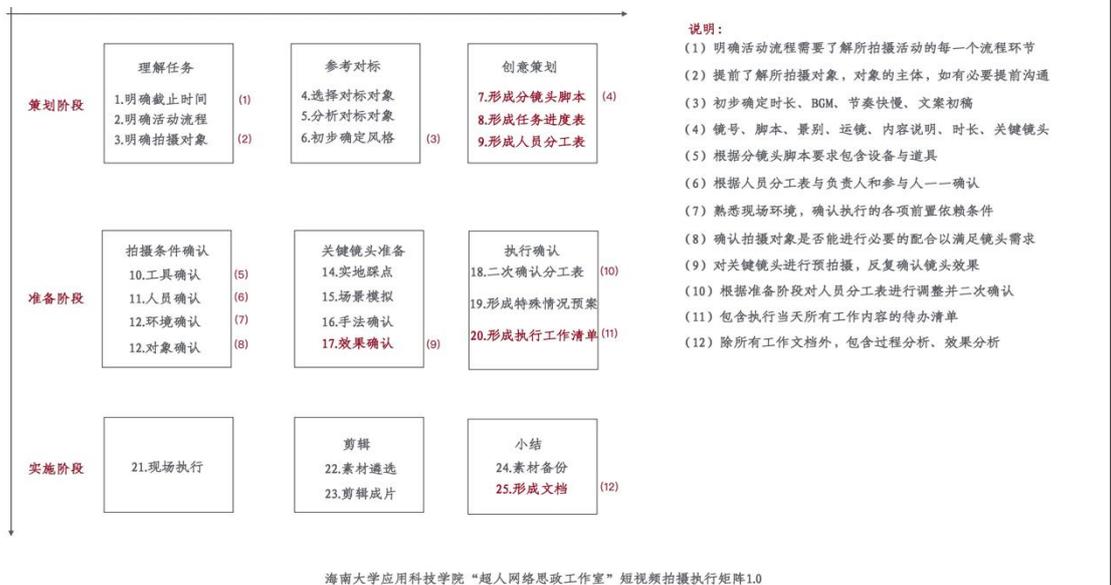


图 2.超人网络思政工作室短视频执行矩阵

#### 四、脚本规范，“超人网络思政工作室”的执行能力

短视频脚本是短视频创作的关键，是短视频的拍摄大纲和要点规划，用于指导整个短视频的拍摄方向和后期剪辑，具有统领全局的作用。撰写短视频脚本，可以提高短视频的拍摄效率与拍摄质量。我们在短视频创作上使用了三类脚本：拍摄提纲、分镜头脚本和文学脚本。

##### (一) 拍摄提纲，列举要点，提示拍摄内容

拍摄提纲是指短视频的拍摄要点，只对拍摄内容起到提示作用，适用于一些不易掌握和预测的拍摄内容。拍摄提纲的写作主要分为以下几步。

- 1.明确短视频的选题、立意和创作方向，确定创作目标。
- 2.呈现选题的角度和切入点。

3.阐述不同体裁短视频的表现技巧和创作手法。

4.阐述短视频的构图、光线和节奏。

5.呈现场景的转换、结构、视角和主题。

6.完善细节，补充音乐、解说、配音等内容。

## (二)分镜头脚本，突显细节的文字式“影像”

分镜头脚本主要包括镜号、分镜头时长、画面、景别、摄法技巧、机位、声音、背景音乐、台词等内容，具体内容要根据情节而定，可以帮助制作团队最大限度地还原创作者的初衷，适用于故事性较强的短视频。

镜号	摄法技巧	景别	分镜头时长	画面	声音	背景音乐
1	向左摇	近景	4秒	儿媳在厨房切菜，水管流着水，水中泡着苹果等，锅里冒着热气，旁边摆着一些做好的菜	水流的声音	欢快音乐响起
2	向左摇	中景	0.5秒	老太太一边擦桌子，一边笑着看旁边		
3	长镜头	远景	2.5秒	老爷子和孙子在沙发上坐着，孙子给老爷子戴上带有“生日快乐”字样的帽子，老爷子开心地摸了一下帽子，然后抱起孙子	老爷子开怀的笑声	
4	摇	远景	1秒	儿媳抱着孩子坐在侧面的沙发上，老太太和老爷子坐在中间的沙发上，四个人都担忧地看着墙上的挂钟，挂钟显示时间为晚上7时		
5	淡入	近景	4秒	老爷子拿着电话，电话中传出儿子的声音：“爸，我今天加班，得晚点回去了，你们先吃吧！”老爷子回答道：“知道了，没关系，工作重要嘛，好好工作啊。”三个人长舒了一口气，小孩子在妈妈怀里睡着了	儿子与老爷子的对话声	音乐由欢快转变为舒缓，加入断断续续的钢琴声。在有对话的时候，音乐声降低
6	淡入	近景	1.5秒	小孩子一边拿着玩具在摆弄，一边瞥一眼桌上的饭菜，吞一下口水，撇下嘴		

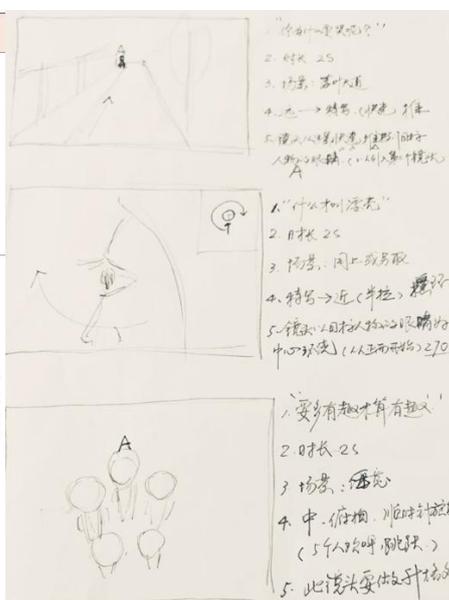


图3.分镜头脚本

## (三)文学脚本，拍摄思路的简单体现

文学脚本只需规定短视频中人物需要做的任务、说的台词、所选用的摄法技巧和整个短视频的时长即可。文学脚本除了适用于有剧情的短视频，也适用于非剧情类的短视频，如教学类短视频和阐述类短视频等。撰写文学脚本，需要注意以下几点。

1.搭建框架：拍摄主题、故事线索、人物关系、场景选择等。

2.主题定位：故事背后有何深意？想反映什么主题？运用哪种内容形式？

3.人物设置：需要多少人物出镜？这些人物的任务分别是什么？

4.场景设置：寻找拍摄地点，室内还是室外？

5.故事线索：剧情如何发展？

6.影调运用：根据所要表现的情绪配合相应的影调。

7.背景音乐：选择符合主题的背景音乐。

## 五、建设短视频思政队伍的启示

（一）因事而化，提高学生媒介素养。成立工作室，组织有新媒体特长的学生广泛参与校园短视频的制作，提高了学生的自律意识，增强了学生的慎独精神，培养了学生的信息选择能力，让他们能在海量的信息面前做到去伪存真、去粗取精，提高了对媒体信息内容的分析和甄别能力。

（二）因势而新，注重学生价值引领。通过校园短视频的制作，让思政教育者正确认识了网络青年亚文化，承认网络青年亚文化的合理性，对其客观存在应当加以引导，不能围堵限制，要关注和接纳大学生在网络文化上的合理诉求，主动倾听学生的心声，开阔学生的文化表达途径。

（三）因实而成，打造积极校园文化。“超人网络思政工作室”除了发力线上短视频，也在积极探索与线下联动的品牌活动，让工作室成员与广大同学面对面，让创作者与创作者进行深入的交流，让学生分享经验展示才华，助力优秀的作品形成二次传播效应，进一步提高工作室在学生群体中的影响力。

### 案例呈现

1.<https://mp.weixin.qq.com/s/2gRmL0sqCq3WR7dM6A6UIQ>

2.【大学生眼里的海南自贸港是什么样的？】

[https://www.bilibili.com/video/BV1By4y187NG/?share\\_source=copy\\_web&vd\\_source=e5862be8c7f91a9a0e16a745b9d2e728](https://www.bilibili.com/video/BV1By4y187NG/?share_source=copy_web&vd_source=e5862be8c7f91a9a0e16a745b9d2e728)