

筑梦大道·新时代“大思政”创新发展 全国优秀案例

推荐省（区、市）	安徽省合肥师范学院团委
案例题目	合肥师范学院行知学堂
案例简介	
<p>记者关注合肥师范学院“行知学堂”学生社会实践品牌已有五年之久，每年寒暑假都会进行跟踪报道和故事回访。这一实践品牌项目已经持续十年，为社会实践、大学生实习实训、地方教育均衡发展作出有益探索和贡献。难能可贵的是，十年来，这一志愿服务项目已经形成品牌化、常态化和长效化机制，代代传承，擦亮共青团育人的金字招牌。“行知学堂”也曾经获全国学雷锋志愿服务“四个100”、中国青年志愿服务项目大赛金奖等荣誉称号。本报道案例也为高校坚持以培育和弘扬社会主义核心价值观为核心，以强化实践育人、培养高素质的应用型人才工作提供可借鉴、可推广的样本，将大学生投身志愿服务的生动青春故事呈现在受众眼前。</p>	
案例创新点	
<p>1.报道采写扎实，故事鲜活，以小见大，内容详实，坚持每年一篇深度报道持续关注项目进展，用平凡和朴实的笔触将一代代学生投身乡村教育志愿服务的感人事迹呈现出来。</p> <p>2.报道详细剖析、解读和阐释了“行知学堂”作为志愿服务品牌项目，其指导思想、参加主体、载体、形式、内容、运行机制、保障机制、特色亮点等众多特色，尤其关注志愿服务项目对农村留守儿童的帮助和成长教育，视角全面，细致入微，针对留守儿童和农民工子女的生活环境和成长需要等现实性痛点问题。</p> <p>3.10年来，“行知学堂”活动组织体制日益成熟，活动质量逐年提高，参与规模稳步扩大，社会影响不断提升，已经成为高校贯彻落实全国教育大会、全国全省高校思想政治工作会议精神，大力推进实践育人、彰显师范办学特色、服务地方经济社会发展的品牌活动，本案例更大创新点和意义在于辐射引领作用，为</p>	

同类型高校及相关单位志愿服务长效化开展提供思路和参考,为乡村留守儿童教育培养问题提供解决办法和可行性道路,具有较大社会价值。

案例效果说明

1.报道除了深度文字稿件,还有若干一线制作的鲜活视频,一经发出,反响热烈,中国共青团网、学习强国平台、安徽省教育厅官网、安徽教育网首页、中安教育、搜狐、新浪新闻、合肥师范学院官网等主流媒体和政务平台转载传播,得到安徽高校团学工作者及老团干们的一致点赞和认可。

2.报道发出后影响力大,中国教育报、光明日报及安徽省内媒体根据线索进行了跟踪采访和后续报道。因为“行知学堂”受益的基层社区也进行了宣传和转载。

3.报道被中国青年报公号“共青团新闻联播”进行二次编辑创作转发,并配发基层团组织书记讲团课介绍视频,安徽省团干部纷纷转发点赞,收获阅读量,传播效果较好,引发社会关注。

案例呈现

1.2022年8月4日中国青年报六版刊发

http://zqb.cyol.com/html/2022-08/04/nw.D110000zgqnb_20220804_2-06.htm

2.共青团新闻联播微信公号刊发《这学校10年出动一万多人,都是为了一件事!》

<https://mp.weixin.qq.com/s/qkoZ22nu3rTkoX1WMgx4-A>

3.中国共青团网报道《合肥师范学院十年铸造青字号品牌“行知学堂”1.6万余名小先生的行知路》

http://gnzz.youth.cn/place/qxtw/202208/t20220806_13900135.htm