

筑梦大道·新时代“大思政”创新发展 全国优秀案例

推荐省（区、市）	内蒙古自治区委权益部
案例题目	“青年会客厅”变身“解忧杂货店”
案例简介	
<p>2021年6月，团内蒙古自治区委启动“青听”活动，开设“青年会客厅”，组织号召全区团组织深入青少年群体，倾听青少年心声，探索青少年工作方法，着力破解青少年难题。“青年会客厅”，成了青年吐露心声、内蒙古共青团联系服务青年的“连心桥”。随着一场场“青听”活动开展、一个个难题破解，“青年会客厅”也被青年称为“解忧杂货店”。</p>	
案例创新点	
<p>1.在形式上贴近青年，让青年主动参与：党政部门干部、团委书记、专家学者与青年面对面交流，倾听青年提出的“金点子”，共商青年工作。</p> <p>2.“青年会客厅”不摆桌签、不备材料，就像是和朋友交谈一般畅所欲言，切实解决大大小小的实际问题。</p> <p>3.建立《青听社情民意专报》，给青年一个讲真话的平台，积极回应青年关切的问题。</p>	
案例效果说明	
<p>1.内蒙古各级团组织走访“青听”256家小微企业，为3062名创业青年提供低息贷款约4095万元，解创业青年燃眉之急。</p> <p>2.团通辽市委连续举办7场“青听”，对接3家政府单位，走访7所高职院校，提供了3910个岗位清单，满足疫情下毕业生的就业需求。</p> <p>3.内蒙古12355青少年服务台全天候在线，“青听”青少年心里话，提供心</p>	

理援助、法律咨询等服务，接听电话 15738 通，服务总时长 17.34 万分钟。

4.截至 7 月 1 日，内蒙古各级团组织共开展“青听” 277 场，同 2.3 万名青少年面对面促膝谈心，解决青少年“急难愁盼”问题近千条，有效覆盖惠及近 20 万青少年。

案例呈现

2022 年 7 月 11 日中国青年报一版刊发。

http://zqb.cyol.com/html/2022-07/11/nw.D110000zgqnb_20220711_7-02.htm