

筑梦大道·新时代“大思政”创新发展 全国优秀案例

推荐省（区、市）	团湖北省委宣传部
案例题目	打造理论宣讲青年化阐释新 IP
案例简介	
<p>团湖北省委以喜迎党的二十大为契机，策划为青少年送上一堂“不一样的思政课”。打破传统自上而下“灌输式”理论宣讲模式，调研选取青少年喜爱的当代歌曲与好听又好唱的经典红色歌曲，夹叙夹议、边讲边唱，吸引观众参与联唱；再加上歌舞、情景剧表演、视频讲述、诗朗诵以及邀请当地来自不同领域的青年典型上台分享成长故事等方式，拉近与青少年观众的距离。团省委着力在党的创新理论青年化阐释不足上破题，以创新形式开发音乐团课，并将优质课程向基层下沉，全省团组织协同宣讲，实现资源效能最大化。</p>	
案例创新点	
<p>1.团湖北省委提前半年筹划，16次召开推进会、备课会。以习近平总书记在庆祝建团百年大会上的重要讲话为统领，设计出《初生》《追随》《砥砺》《奋战》《放歌》5个篇章，系统展现党领导下青年运动的百年征程，以及不同时期湖北共青团在党的领导下团结带领广大青年勇担使命、克难奋进的壮阔历史；同时涵盖湖北省第十二次党代会精神等内容。</p> <p>2.团湖北省委打破传统自上而下“灌输式”理论宣讲模式，调研选取青少年喜爱的当代歌曲与好听又好唱的经典红色歌曲，夹叙夹议、边讲边唱，吸引观众参与联唱；再加上歌舞、情景剧表演、视频讲述、诗朗诵以及邀请当地来自不同领域的青年典型上台分享成长故事等方式，拉近与青少年观众的距离。</p> <p>3.活动设置了一支“领学主讲团”，囊括团中央青年宣讲团成员、全国金牌节目主持人、团省委有关负责人等，一起回忆入团情景、重温入团誓词，探讨“如何走好入队、入团、入党人生政治三部曲”，思辨“谁是真正的英雄和偶像”。</p> <p>4.考虑到团课面对的不同群体，活动以舞台剧为蓝本，打造出5个版本的小</p>	

型音乐团、队课，因时因地因人调整课件内容，针对不同年龄“靶向供给”。

5.团湖北省委携巡讲团统一输出内容编创、多媒体制作、舞美设计、精品节目等核心模块，基层单位仅需组织本地歌唱演员与青年典型参与，“一次开发、协同推广”。

案例效果说明

1.湖北省委在襄阳市举办“百年追寻”主题音乐团课，两个月来已巡讲30余场，精心打磨的课件，加上音乐舞台剧、观众“沉浸式”参与等艺术化呈现，让课程知识性与思想性交织、艺术性与贴近性兼具，超过1700万人次线上线下收听观看，荆楚各地掀起“抢课”风潮。

2.考虑到团课面对的不同群体，主办方以舞台剧为蓝本，打造出5个版本的小型音乐团、队课，因时因地因人调整课件内容，针对不同年龄“靶向供给”。相关课程还被送往沪渝蓉沿江高铁等重大工程建设一线，烽火通信科技股份有限公司等科技创新最前沿，湘鄂西革命根据地洪湖等红色老区，以及全国百强县枣阳等经济发展主战场。

3.讲好“百年追寻”不同历史时期一个个代表性故事的同时，团课注重用细节感染人心，令观众不禁融入其中、产生共鸣。

案例呈现

2022年7月25日中国青年报一版刊发。

http://zqb.cyol.com/html/2022-07/25/nw.D110000zgqnb_20220725_2-01.htm